

NÁVOD NA PŘÍPRAVU GRAFIKY

- dbejte prosím aby, všechny bitmapové součásti byly ve velikosti 1:1 a v rozlišení 150 dpi, loga a další grafické prvky ve vektorech (křivkách) a veškeré texty převedené rovněž do vektorů
- vše specifikujte v barevném modelu CMYK
- akceptované formáty: Portable Document Format (.pdf) Adobe Illustrator (.ai), Photoshop (.psd), Tagged Image File Format (.tiff), InDesign (.indd)
- doporučení: je-li součástí grafického vzhledu jednobarevná plocha nebo barevný přechod, použijte na tento podklad nebo tuto část dokumentu filtr šum (Např. v programu Adobe Photoshop: filtry (filters) > šum (noise) > přidat šum (add noise), doporučená hodnota 2).



2,5 x 2,5 cm
v rozlišení 150 dpi



2,5 x 2,5 cm
v rozlišení 50 dpi –
detaily už jsou
nezřetelné, vzniká
kostičkovaný rastr

Roll-Up Luxury standard 85 cm

Viditelná plocha: 85 x 200 cm
Potištěná plocha: 85 x 210 cm

1 cm se nahoře zaklapne do lišty
9 cm dole zajede do kazety

Tiskneme na banner o gramáži 450 g /m²

Legenda

- Neviditelná plocha**
Do této oblasti nekládejte text ani obrázky
- V této oblasti zachovejte barvu pozadí motivu**